



Federația
Română
de Baschet

MANUAL DE BRAND

V1.0, IUNIE 2026

DESPRE BRAND

Federația Română de Baschet reprezintă punctul de convergență al unei comunități unite de pasiunea pentru joc, performanță și dezvoltare.

Este organizația care conectează oameni, cluburi, competiții și generații prin valorile baschetului.

Mai mult decât o instituție sportivă, FRB este arhitectul unui ecosistem aflat în continuă evoluție.

Rolul său este de a crea direcție, de a susține progresul și de a asigura cadrul în care performanța, educația și participarea pot crește împreună.

Brandul FRB se exprimă simultan în multiple zone de impact: sport, educație, comunitate, divertisment, reprezentare națională și dezvoltare organizațională. Fiecare dintre aceste dimensiuni contribuie la consolidarea unei identități relevante și autentice.

Misiunea brandului FRB este de a accelera dezvoltarea baschetului în România și de a transforma acest sport într-o platformă de performanță, inspirație și apartenență pentru generațiile prezente și viitoare.

SIMBOLUL FRB

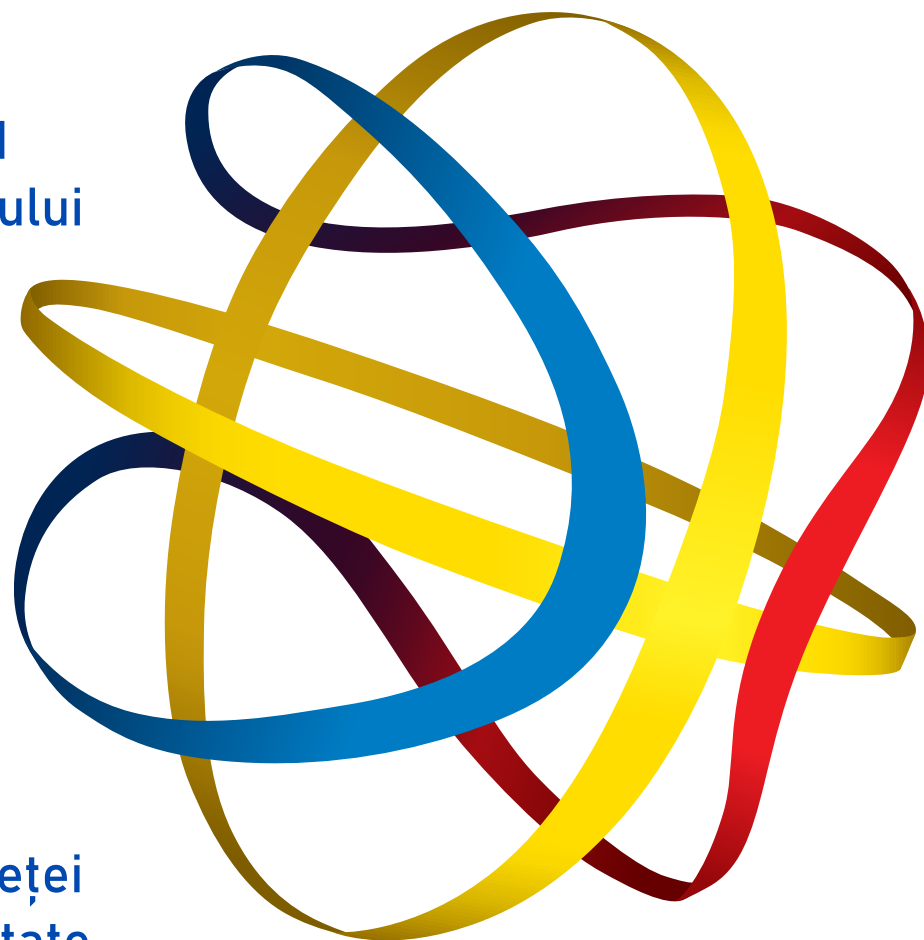
Simbolul FRB reprezintă expresia vizuală esențială a identității Federației Române de Baschet.

Acesta poate fi utilizat independent atunci când contextul permite recunoașterea clară a brandului și atunci când impactul vizual este prioritar.

Pentru a asigura coerența identității, simbolul va fi utilizat exclusiv din fișierele oficiale furnizate de Federație.

Redesenarea, reinterpretarea sau modificarea sa nu sunt permise.

Pentru păstrarea integrității vizuale și a acurateții cromatice, conversiile între formate trebuie evitate, fiind recomandată utilizarea fișierului dedicat fiecărei aplicații.



APLICAREA SIMBOLULUI

Simbolul FRB full-color poate fi utilizat atât în pozitiv, cât și în negativ, păstrându-și integritatea și lizibilitatea în toate aplicațiile.

Simbolul FRB monocrom se utilizează în situațiile în care reproducerea culorilor oficiale nu este posibilă sau nu este recomandată.

În varianta negativ, simbolul va fi adaptat pentru a asigura contrastul necesar și vizibilitatea optimă.

Versiunile monocrome sunt destinate aplicațiilor tehnice, materialelor promoționale și altor contexte în care simplitatea vizuală reprezintă o cerință funcțională.



SIMBOL FRB - FULL-COLOR
FUNDAL POZITIV



SIMBOL FRB - FULL-COLOR
FUNDAL NEGATIV



SIMBOL FRB - MONOCROM
FUNDAL POZITIV



SIMBOL FRB - MONOCROM
FUNDAL NEGATIV

LOGO VERTICAL

Logo-ul vertical FRB este compus din simbol și wordmark-ul „Federația Română de Baschet”, poziționat sub acesta.

Această versiune este recomandată în aplicațiile care favorizează o compoziție verticală și o reprezentare compactă a identității.

Aplicarea se realizează exclusiv conform variantelor prezentate alături.



LOGO FRB VERTICAL
FULL-COLOR - POZITIV



LOGO FRB VERTICAL
FULL-COLOR - NEGATIV



LOGO FRB VERTICAL
MONOCROM - POZITIV



LOGO FRB VERTICAL
MONOCROM - NEGATIV

LOGO ORIZONTAL

Logo-ul orizontal FRB este compus din simbol, în dreapta căruia este poziționat wordmark-ul „Federația Română de Baschet”.

Această configurație este recomandată în aplicațiile cu format orizontal și în spațiile care permit dezvoltarea identității pe axa laterală.

Aplicarea se face conform schemei alăturate.



LOGO FRB VERTICAL
FULL-COLOR - POZITIV



LOGO FRB VERTICAL
FULL-COLOR - NEGATIV



LOGO FRB VERTICAL
MONOCROM - POZITIV



LOGO FRB VERTICAL
MONOCROM - NEGATIV

PALETA DE CULORI

Paleta cromatică FRB este alcătuită din culorile oficiale ale identității vizuale și din culorile asociate echipelor naționale.

Valorile de reproducere sunt prezentate mai jos pentru utilizarea corectă în toate mediile de comunicare.

SENIORI

MASCULIN
HEX: 0049B0
CMYK: 100/58/0/31

FEMININ
HEX: 920064
CMYK: 0/100/32/43

ECHIPELE NAȚIONALE

HEX: FFD200
CMYK: 0/17/100/0

JUNIORI

MASCULIN
HEX: 2777E7
CMYK: 83/30/0/17

FEMININ
HEX: D7179E
CMYK: 0/89/27/16

FONTURI

Familia de fonturi selectată (Technor) reprezintă vocea vizuală a brandului FRB. Utilizarea consecventă a acesteia contribuie la recunoașterea identității și la menținerea unei comunicări unitare în toate aplicațiile brandului.

Greutățile recomandate sunt prezentate în schema alăturată și trebuie utilizate conform ierarhiei informaționale și contextului de comunicare.

FONT PRINCIPAL (FAMILIA TECHNOR)

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

FONT SECUNDAR (FAMILIA BAHNSCHRIFT)

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

COMPETIȚII

Competițiile FRB beneficiază de identități vizuale proprii, dezvoltate în acord cu arhitectura de brand a Federației.

CAMPIONATELE NAȚIONALE DE JUNIORI



CUPA ROMÂNIEI



LNBM BCR

Identitatea vizuală LNBM BCR combină elementele de brand ale competiției și ale partenerului principal - Banca Comercială Română.

Aplicarea se face conform exemplor prezentate alăturat.



LOGO LNBM BCR - VERTICAL



LOGO LNBM BCR - ORIZONTAL



APLICABILITATE

FRB TV

FRB TV reprezintă platforma oficială de conținut video a Federației Române de Baschet.

Aplicarea identității vizuale se face conform exemplurilor prezentate alăturat.



LOGO FRB TV
ORIZONTAL - NEGATIV



LOGO FRB TV
VERTICAL - NEGATIV



LOGO FRB TV
VERTICAL - POZITIV



LOGO FRB TV
ORIZONTAL - POZITIV



FAMILIA DE BRAND

Identitatea FRB permite dezvoltarea unor mărci asociate, destinate echipelor naționale, competițiilor, proiectelor și inițiativelor speciale ale Federației Române de Baschet.

Aplicarea identității vizuale se face conform exemplelor prezentate alăturat.



LOGO ROMANIA BASKETBALL
ORIZONTAL - NEGATIV



LOGO ROMANIA BASKETBALL
ORIZONTAL - POZITIV



LOGO 3X3
ORIZONTAL - POZITIV

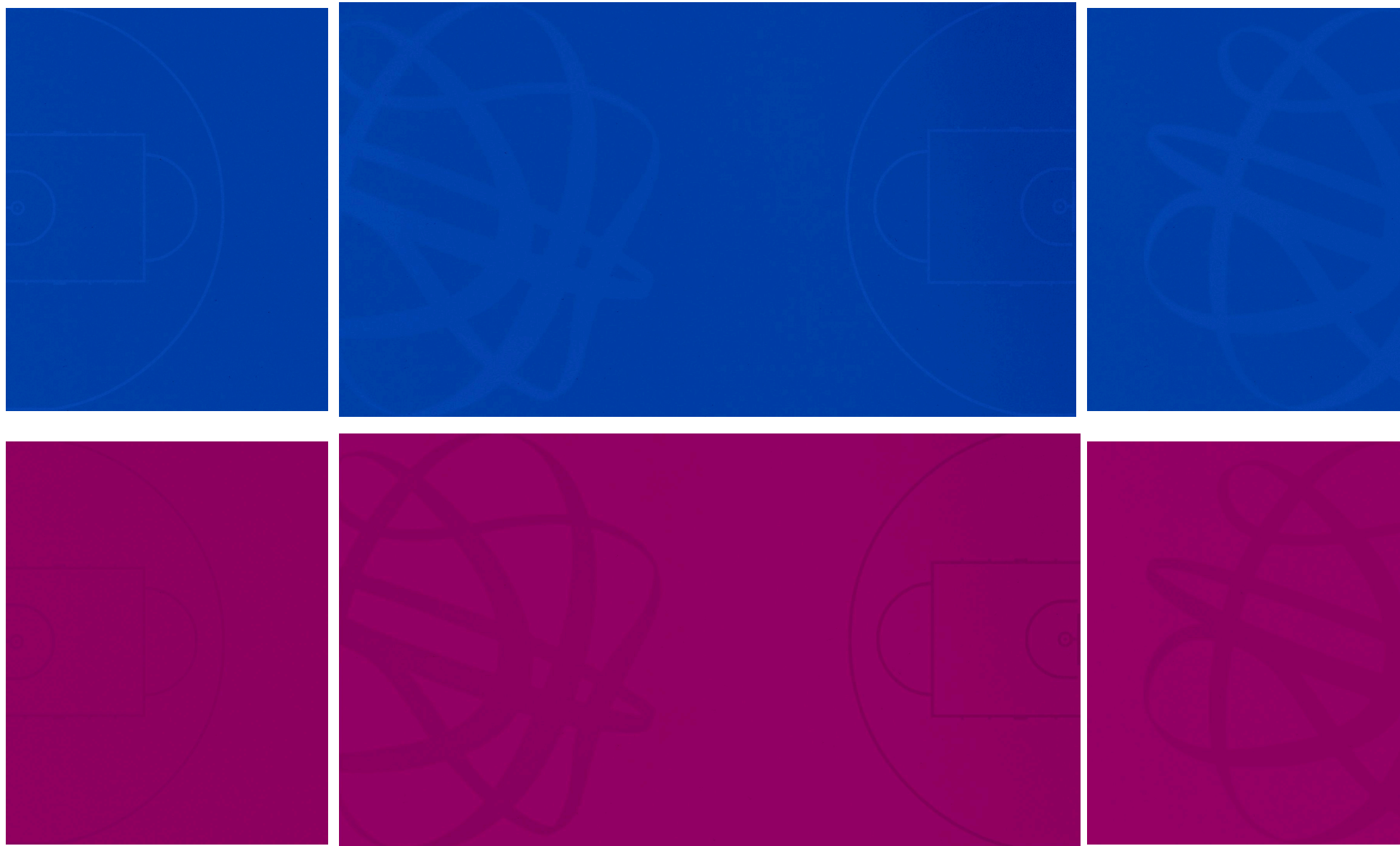


LOGO PROIECTE - COMPUS SIMBOL + DENUMIRE PROIECT

ELEMENTE DE FUNDAL

Elementele de fundal derivă din simbolul FRB și din geometria terenului de baschet.

Acestea pot fi utilizate pentru a susține identitatea vizuală în materialele de comunicare.



EXEMPLE DE APLICĂRI

Exemplele alăturate ilustrează modul de utilizare a identității vizuale FRB în diferite materiale de comunicare.

Aplicarea se realizează cu respectarea principiilor prezentate în acest manual.

LEGITIMAȚII



CĂRȚI DE VIZITĂ



ANETET DOCUMENTE



EXEMPLE DE APLICĂRI

SENIORI MASCULIN

SENIORI FEMININ

LIGA NAȚIONALĂ DE BASCHET MASCULIN BCR - SEZONUL 2026/2027

PROGRAM

JOI, 14 APRILIE

		18:00 SALA SPORTURILOR, TÂRGU JIU FRB TV
		18:00 SALA "TRANSILVANIA", SIBIU FRB TV
		19:00 SALA POLIVALENTĂ, CRAIOVA FRB TV
		19:00 SALA SPORTURILOR, TÂRGU MUREȘ FRB TV
		19:00 SALA POLIVALENTĂ DINAMO, BUCUREȘTI DIGI SPORT & PRIMA SPORT FRB TV

VINERI, 15 APRILIE

		18:00 SALA "CONSTANTIN JUDE", TIMIȘOARA DIGI SPORT & PRIMA SPORT FRB TV
		20:00 SALA "MIHAI VITEAZUL", BUCUREȘTI DIGI SPORT & PRIMA SPORT FRB TV



CUPA ROMÂNIEI 3X3 BASCHET FEMININ - OPEN

2-3 MAI • ARENA BASCHETULUI



CSU NEPTUN

CÂȘTIGĂTOAREA

EXEMPLE DE APLICĂRI

JUNIORI

ECHIPA NAȚIONALĂ

TURNЕUL FINAL U20

BASCHEȚ MASCULIN • SEZONUL 2026/2027

 <p>CLUBUL SPORTIV ȘCOLAR MUNICIPIUL PLOIEȘTI 1953</p>	 <p>CLUBUL SPORTIV UNIVERSITAR ASE BUCUREȘTI</p>
 <p>CSO VOLUNTARI</p>	 <p>CLUBUL SPORTIV RAPID BUCUREȘTI</p>

7-8 MAI 2026
SALA POLIVALENTĂ "RAPID" BUCUREȘTI

 Federația
Română
de Baschet



NEXT GAME

CUPA MONDIALĂ DE BASCHEȚ MASCULIN 2027

	VS	
ROMÂNIA		PORTUGALIA

20 DECEMBRIE • ORA 20:00
ARENA BASCHEȚULUI